

Uomini, storie e strategie



IMPRESE & FINANZA



LA NOVITÀ
L'azienda partenopea ha inviato i propri tecnici nel quartier generale di Coventry



LA NOVITÀ
L'azienda partenopea ha inviato i propri tecnici nel quartier generale di Coventry



LA NOVITÀ
L'azienda partenopea ha inviato i propri tecnici nel quartier generale di Coventry

La novità L'azienda partenopea ha inviato i propri tecnici nel quartier generale di Coventry

Così Jaguar ha scelto Napoli per il controllo dei suoi motori

La Media Motive gestirà il software per conto di Netcom Group. Il ceo Giovanni Fiengo: «Noi competitivi sul mercato estero»



L'auto. A sinistra l'interno di una Jaguar. Per la loro sicurezza c'è pure un'azienda campana

Coventry chiama e Napoli risponde. È la prima società italiana chiamata direttamente da Jaguar & Land Rover e che ha siglato un contratto per la validazione del software che gestisce le centraline per il controllo dei motori e dei veicoli del costruttore inglese. Netcom Group Spa attraverso Media Motive l'azienda specializzata nell'automotive e che ha sede a Napoli ha inviato nelle scorse settimane i propri tecnici nel quartier generale di Coventry di Jaguar. La validazione del software è l'attività principale Asv (Automotive Software Validation), si svolge nei tre laboratori di prova (Napoli, Torino e Nola) e presso le sedi dei clienti, come nel caso specifico di Jaguar.

In poche parole l'Asv è responsabile di fornire supporto per la stesura di specifiche del software, sia diagnostiche che funzionali, scrivere liste di controllo per testare il software, implementando modelli di simulazione ed algoritmi di controllo motore per lo svi-

luppo e l'esecuzione delle prove. Queste attività sono sviluppate prevalentemente con strumenti commerciali come Excel, Matlab/Simulink. L'azienda partenopea ha maturato una notevole esperienza sulla configurazione di si-

mulatori, ponendo il gruppo al vertice del mercato tra le poche aziende in grado di creare da zero un simulatore e consegnarlo al cliente completamente funzionale e personalizzato per le sue specifiche esigenze. Inoltre si occupa

della risoluzione dei problemi di software negli impianti di produzione.

«È per noi motivo di orgoglio - spiega Domenico Lanzo, presidente e amministratore delegato di Netcom Group - aver acquisito

un cliente prestigioso come Jaguar, che ci ha scelti in forza del nostro grande know how nel settore. «Infatti da tempo lavoriamo anche per Maserati, Fiat e Volkswagen - riassume Giovanni Fiengo Ceo di Media Motive - È

l'ennesimo tassello che rende questo gruppo, uno dei più competitivi sul mercato internazionale e non solo nel settore dell'automotive». Netcom Group, azienda napoletana, è nata nel 2006, è oggi espressione integrata di varie realtà: Media Motive, Netcom Industry ed EcoPlus forniscono soluzioni innovative nei settori Telecomunicazioni, Automotive, Media, It, Aerospace, Pa. Un gruppo che spazia in numerosi campi dell'innovazione tecnologica. Persino nel turismo. A luglio infatti Netcom Group ha annunciato l'avvio di un progetto molto ambizioso: la realizzazione di un'app gratuita per il proprio smartphone Android e ios, per visitare «virtualmente» in 3D i luoghi più belli e più suggestivi del Cilento. Un modo efficace e diretto per poter promuovere il turismo in una delle coste più belle d'Italia e godere di panorami mozzafiato e di bellezze naturalistiche incontaminate.

PAOLO PICONE
L'ESPRESSO FINANZA

Young Leaders, meeting con i manager dell'auto

Il gruppo di lavoro si è formato in un'aula di una delle sedi di Jaguar. I partecipanti sono stati accolti da un assistente che ha distribuito i biglietti da visita. In un'aula di una delle sedi di Jaguar. I partecipanti sono stati accolti da un assistente che ha distribuito i biglietti da visita.




ANGELA TRIENDA
LA CUCINA FELICE

LA CUCINA FELICE. NUOVE RICETTE PER STARE BENE

Angela Trienda è la nuova autrice del Cuore della Cucina e della Cucina Felice. In questo libro di ricette, la autrice ci offre una guida di cucina con ricette felici, sane e gustose. Il libro è diviso in tre parti: la prima è dedicata alle ricette per la colazione, la seconda alle ricette per il pranzo e la terza alle ricette per la cena. Il libro è arricchito da foto di alta qualità e da consigli pratici per la preparazione delle ricette.

PREZZO € 12,90 (con copertina rigata € 14,90)
L'ISBN è 9788854100000

www.pizzini.it